

IN-LEX

Marketing e Publicidade

Nova Identidade Corporativa:

Três anos após a entrada no sector da Advocacia sempre com o objectivo de promover e divulgar as Sociedades de Advogados em Portugal, a empresa In-Lex decidiu "refrescar" a sua imagem corporativa e apresentou recentemente o seu novo logótipo.

Herdando parte dos elementos gráficos da imagem anterior, a nova identidade evoluiu para um patamar mais actual e moderno, mantendo a sobriedade e a coerência dos valores pelos quais a empresa se rege: igualdade, transparência, qualidade e inovação.

“design by wonderland”