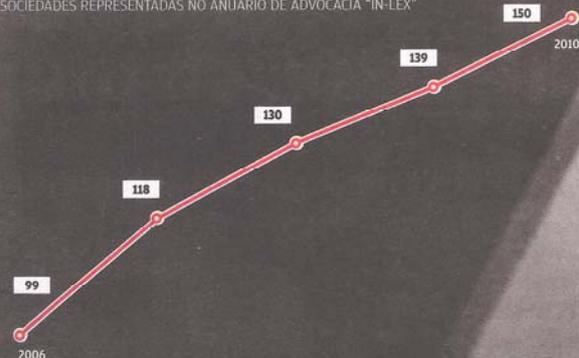


### DIRECTÓRIO

## Anuário "In-Lex" ultrapassa 150 sociedades participantes

### NÚMERO DE PARTICIPANTES AUMENTOU 52% EM CINCO ANOS

SOCIEDADES REPRESENTADAS NO ANUÁRIO DE ADVOCACIA "IN-LEX"



Fonte: "In-Lex"

A edição de 2010 do "In-Lex" contou com a participação de 150 sociedades, um acréscimo de 52% face à primeira edição, publicada em 2006.

A edição de 2011 do anuário das sociedades de advogados "In-Lex", iniciativa que conta com o apoio do **Negócios**, já atingiu um número de participações superior ao do ano passado, revelou o director da publicação, João Moura. Segundo o mesmo responsável, o conjunto de firmas de advocacia que decidiram participar no directório já ultrapassa as 150, correspondendo a escritórios de 22 localidades do País.

"Apesar de vivermos em tempos de contenção de custos, em que a norma é reduzir as rubricas de comunicação, as sociedades filtraram o que verdadeiramente contribui para a criação de valor juntos dos seus clientes", explicou João Moura ao **Negócios**.

Segundo o director do "In-Lex", até à data já aderiram a esta nova edição mais de 150 sociedades de advogados, das quais 115 já participaram na edição de 2010. As inscrições, que terminam amanhã, são feitas online, no sítio [www.in-lex.pt](http://www.in-lex.pt).

"O 'In-Lex' tem por objectivo posicionar-se enquanto directório de referência do sector em Portugal, e acreditamos que a forma consistente com que temos vindo a trabalhar e a inovar desde a primeira edição, nos tem ajudado a atingir este objectivo. Os

números falam por si, já que crescemos mais de 50% desde a primeira edição, sendo hoje o directório mais abrangente e representativo do País", sustenta João Moura.

Além da versão impressa, que será distribuída no início de 2011 com o **Negócios**, o anuário conta também com a vertente online, que permite às sociedades participantes actualizar regularmente eventuais informações sobre a sua actividade.

Associado ao directório será lançado ainda este mês um outro meio informativo electrónico, o "In-Lex Student's Guide", que visa estabelecer um elo de ligação entre as sociedades e os alunos de direito.

A participação neste guia é exclusiva para as firmas do "In-Lex" 2011, que vão ter a oportunidade de apresentar conteúdos específicos de recrutamento, nomeadamente, idiomas valorizados, competências, forma de candidatura, entre outros.

"Quase que diria que é uma 'obrigação', uma vez que reunimos informação do sector que é de extrema relevância para quem está a terminar um curso de direito e prestes a enfrentar um processo de decisão para a integração no mercado de trabalho", enfatiza João Moura.

Associado ao directório será lançado este mês o "In-Lex Student's Guide", para ligar as sociedades aos alunos de direito.