

ANUÁRIO

“In-Lex” leva mundo das sociedades de advogados aos estudantes de Direito

Ascende a 140 o total das firmas de advocacia que já aderiram à edição de 2010 do anuário. A versão impressa é lançada no início do próximo ano

A edição de 2010 do In-Lex, anuário das sociedades de advogados portuguesas, iniciativa desenvolvida em colaboração com o **Negócios**, já registou a adesão de 140 firmas. Este directório, pioneiro no nosso país, terá a edição impressa publicada no início do próximo ano e, segundo João Moura, responsável pelo projecto, pretende reforçar a aposta no formato online e na divulgação das sociedades junto das principais faculdades de Direito do País.

“Este ano vamos reforçar a nossa presença nas faculdades, através do lançamento do primeiro ‘Student’s Guide’ em Portugal. Este projecto, em versão online, surge na sequência do trabalho desenvolvido com as Faculdades de Direito desde 2006”, referiu ao **Negócios** João Moura. De acordo com o mesmo responsável, na passada semana decorreu a primeira apresentação deste ano lectivo, na Faculdade de Direito de Lisboa.

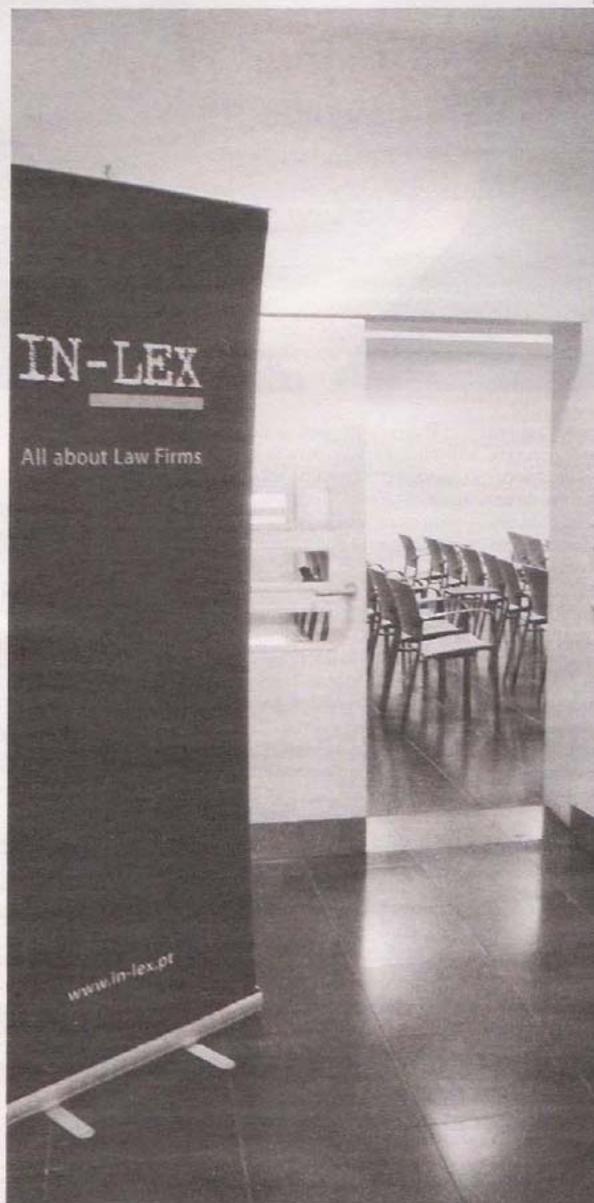
O objectivo destas iniciativas é, sustenta o mesmo responsável, “aproximar as sociedades ao mundo académico e divulgar informações relevantes para os estudantes de Direito que pretendem integrar uma firma de advocacia”.

Neste âmbito, o trabalho de base é desenvolvido a partir do directório, que para a edição de 2010 conta já com a adesão de um conjunto de 140 escritórios, envolvendo pequenas, médias e grandes estruturas de advocacia.

De acordo com João Moura, apesar do período de crise, as sociedades estão a aderir a esta iniciativa, o que, em sua opinião, espelha a mensagem de força que “pretendem passar aos clientes”.

Refira-se que o “In-Lex” tem uma distribuição gratuita de 20 mil exemplares com o **Negócios**. Está também previsto o envio directo de exemplares para o director jurídico das 500 maiores empresas a actuar em Portugal.

“A melhoria da qualidade dos materiais e grafismo na versão impressa, melhoria da distribuição, uma presença mais visível nas facul-



Universidades | “In-Lex” aposta numa maior presença nas faculdades de Direito.

dades de Direito e reforço da aposta na declinação do projecto para a versão online” são medidas a que João Moura pretende “dar gás”.

A edição online do anuário é considerada, aliás, como determinante para cumprir o objectivo de permitir que as sociedades possam comunicar durante todo o ano. “Desde o seu arranque, em 2007, a ferramenta online tem vindo a crescer de utilização de forma significativa. Temos verificado uma participação activa da parte das sociedades na actualização dos seus conteúdos”, conclui João Moura.

O directório
“In-Lex”
tem uma
distribuição
gratuita de 20
mil exemplares
com o **Negócios**.