

OPINIÃO JOÃO MOURA

CINCO ANOS, CINCO PASSOS



“CONSTRUÍMOS VERDADEIRAS PARCERIAS DE NEGÓCIO COM AS SOCIEDADES DE ADVOGADOS - OS PRINCIPAIS RESPONSÁVEIS POR O ANUÁRIO IN-LEX SER HOJE O DIRECTÓRIO DE REFERÊNCIA DO SECTOR.”

■ Em 2010, o número 5 é efectivamente o número talismã para o Anuário In-Lex. É o ano da sua 5ª edição, em que participam 150 sociedades de advogados, representando um crescimento de 50% de participantes face ao Anuário inaugural de 2006.

Mas mais do que os números, que primam pela objectividade e são bons indicadores de avaliação do projecto, é de salientar o facto do Anuário In-Lex ser hoje um verdadeiro “retrato” do sector das Sociedades de Advogados, quer pelo número de participantes, quer pela variedade de modelos de Sociedades de Advogados apresentadas, bem como pela sua representatividade nacional. Hoje, no Anuário In-Lex, as Sociedades aparecem bem na “fotografia”, dando um sinal aos seus clientes e demais *stakeholders* de que são Sociedades estruturadas e bem preparadas para os novos desafios.

Tivemos a sorte de acompanhar estes últimos cinco anos do sector das Sociedades de Advogados, assistindo a crescimentos de facturação a dois dígitos, fusões e reforço de equipas, cisões e construção de novos projectos, novas entradas e saídas de sociedades internacionais, tempos de euforia e tempos de crise.

Situações que têm representado verdadeiros testes à capacidade de gestão, identidade e valores das Sociedades.

E tivemos a sorte de comprovar o espírito de resiliência e o sentido de prioridade que o sector tem demonstrado ao longo deste período pois, mesmo em tempos de contenção de custos, em que a norma é reduzir as rubricas de comunicação, as sociedades filtraram o que verdadeiramente contribui para a criação de valor junto dos seus clientes e que, independentemente do estado da economia, não deixou de ser o seu foco. Com ou sem crise, as sociedades reforçaram a sua presença no Anuário In-Lex. Porquê?

Porque cada edição foi, é e será encarada como mais um passo no caminho que nos propusemos percorrer desde o início deste projecto: promover e aproximar o sector das sociedades de advogados ao mundo empresarial e ao mundo académico, numa óptica de criação de valor para ambas as partes. Assente em pilares de inovação, rigor, profissionalismo e constante aprendizagem, construímos verdadeiras parcerias de negócio com as sociedades de advogados - os principais responsáveis por o Anuário In-Lex ser hoje o directório de

referência do sector e uma ferramenta imprescindível de comunicação.

Ao longo destes 5 anos a nossa principal preocupação foi sempre a de ouvir, partilhar e ir ao encontro das necessidades dos nossos parceiros. Investimos no mundo empresarial, distribuindo gratuitamente o anuário às empresas de forma personalizada; promovemos e aproximamos as sociedades de advogados do mundo académico, apresentando o sector aos futuros juristas e criando parcerias com as principais Faculdades de Direito; percebemos a necessidade de ter uma versão on-line com actualizações permanentes, sempre acessível a qualquer hora e em qualquer lugar; reconhecemos a importância das Acções de Responsabilidade Social, promovendo e colaborando com as Sociedades neste sentido. Ouvimos, aprendemos e implementámos.

É por tudo isto que esta quinta edição é mais um passo importante neste caminho ao lado das Sociedades de Advogados. Um quinto passo de muitos que se avizinham. ■

JOÃO MOURA
Director da In-Lex